



نام و نام خانوادگی : مرتضی دیلان

سوابق کاری: ۱۹ سال

پست الکترونیک: mrtz.dln@gmail.com - تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۴۷۳۹۷۳

سوابق تحصیلی

- ۱- فوق لیسانس مدیریت بازرگانی - گرایش بازار یابی بین الملل
- ۲- لیسانس مدیریت بازرگانی

سوابق شغلی

- ۱- رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشور جمهوری کنیا (از سال ۱۳۹۴)
- ۲- معاون اداره کل توسعه صادرات خدمات سازمان توسعه تجارت ایران (از سال ۱۳۹۲ لغایت نیمه اول سال ۱۳۹۴)
- ۳- رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشور جمهوری فدرال نیجریه (از سال ۱۳۸۷ لغایت سال ۱۳۹۱)
- ۴- رئیس اداره بازاریابی و توسعه صادرات سازمان بازرگانی استان تهران (از سال ۱۳۸۴ لغایت سال ۱۳۸۶)
- ۵- رئیس اداره اطلاع رسانی و تجارت الکترونیک سازمان بازرگانی استان تهران (از سال ۱۳۸۳ لغایت سال ۱۳۸۴)
- ۶- رئیس گروه برنامه ریزی و بررسی های اقتصادی سازمان بازرگانی استان تهران (از سال ۱۳۸۱ لغایت سال ۱۳۸۳)

سوابق علمی، پژوهشی و اجرایی

- ۱- عضو کارگروه تدوین آیین نامه اجرایی ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور در سازمان توسعه تجارت ایران
- ۲- همکاری در برگزاری و پیگیری مصوبات کمیته ماده ۱۹ آیین نامه اجرایی حمایت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی مصوب هیات محترم وزیران
- ۳- ارائه مقاله ای با عنوان "ضرورت تعامل جمهوری اسلامی ایران با کشورهای گروه بریکس" (درج در روزنامه ها و سایت های خبری)
- ۴- ارائه مقاله ای با عنوان "توریست درمانی، (گردشگری سلامت) و راهکارهای افزایش سهم بازار جهانی ایران" (درج در روزنامه ها و سایت های خبری)
- ۵- ارائه مقاله ای با عنوان "چین و راهبرد های نوین همکاری کشورمان در ابعاد سرمایه گذاری و خدمات" (درج در روزنامه ها و سایت های خبری)
- ۶- ارائه مقاله ای با عنوان "بایدها و نبایدهای تجارت با روسیه" (درج در روزنامه ها و سایت های خبری)
- ۷- ارائه مقاله ای با عنوان اهمیت، ضرورت و راهکار های برند سازی در خدمات فنی و مهندسی (درج در روزنامه ها و سایت های خبری)
- ۸- بررسی رفتار مصرف کننده مردم نیجریه و راهکار های نفوذ کالاها و خدمات ایرانی در بازار ۱۷۰ میلیونی نیجریه
- ۹- کارشناس ارشد طرف ایرانی در جلسات دی هشت (هشت کشور در حال توسعه اسلامی) در نیجریه
- ۱۰- برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی، بازرگانی و فرهنگی فی مابین دو کشور ایران و نیجریه
- ۱۱- سرپرستی هیات ایرانی در نمایشگاه های مختلف از جمله نمایشگاه های بین المللی آگرو فود روسیه، نمایشگاه بازرگانی - صنعتی ج.ا.ایران در سوریه، نمایشگاههای تخصصی سالیانه نیجریه و برپایی غرفه ج.ا.ایران در نمایشگاه کشور های عضو دی هشت (متشکل از کشورهای ترکیه، مالزی، اندونزی، پاکستان، ایران، نیجریه، بنگلادش و مصر)
- ۱۲- پژوهشهایی در خصوص سیستم توزیع در سطوح مختلف واردات، تولید، عمده فروشی و خرده فروشی در کشور
- ۱۳- تحقیقاتی در خصوص تجارت الکترونیک در ایران و مقایسه آن با کشورهای دیگر
- ۱۴- تحلیلی بر اثرات جوایز صادراتی در توسعه صادرات